



## Workshop – Der MEP-Planer

### Zielgruppen:

Schulträger  
Schulleitungen und Steuergruppen

### Ihre Ausgangssituation:

Als **Schulträger** wollen Sie den erforderlichen Medienentwicklungsplan (MEP) erstellen, um Fördermittel aus dem DigitalPakt Schule zu beantragen. Sie wünschen sich Unterstützung bei der Erstellung des MEP und bei der Begleitung Ihrer Schulen in der Medienentwicklung.

Sie haben als **Schulträger** erfolgreich den Förderantrag gestellt und die Mittel erhalten. Sowohl Sie als Schulträger als auch Ihre Schulen haben erkannt, dass die langfristige Sicherung der Investitionen nur durch belastbare Medienbildungskonzepte (MBK) realisiert werden kann.

Als **Schulleitung** möchten Sie den Digitalisierungsprozess für Ihre Schulentwicklung nutzen. Sie wünschen sich ein Management, das Sie einfach und erfolgreich durch den Prozess leitet.

Welche Schritte sind sinnvoll, woran muss gedacht werden, was muss diskutiert und entschieden werden? Wer übernimmt welche Aufgaben? Welche Zeithorizonte für die Planung und Umsetzung haben sich bewährt? Dies sind Fragen, die Sie beschäftigen und bei deren Beantwortung wir Ihnen helfen.

### Ziele des Workshops:

Darstellung von Umfang und Inhalten sinnvoller und effizienter Medienbildungskonzepte (MBK) von Schulen und Medienentwicklungsplanung (MEP) von Schulträgern  
Erarbeitung notwendiger Schritte zu Ihrem kompletten und arbeitsfähigen MBK bzw. MEP  
Visualisierung der Verantwortlichkeiten  
Entwurf einer Zeitachse für die Schritte im MBK bzw. MEP

### Workshop-Agenda:

1. Erhebung des IST-Standes der Medienentwicklung in Ihrer/n Schule/n
2. Definition der Aufgabenbereiche im MBK und MEP
3. Strukturierung der Aufgaben anhand einer Zeitachse
4. Ihre nächsten Schritte

### Was nehmen Sie aus dem Workshop mit?

Klarheit über den Gesamtprozess der Medien- und Schulentwicklung  
Übersicht noch offener Punkte  
Sicherheit über den Prozessverlauf  
Fokussierung auf die wichtigen Aspekte eines Medienbildungskonzepts (MBK) und des Medienentwicklungsplans (MEP)

### Dauer und ReferentInnen:

Vorschlag: 180 Minuten  
**Eyk Franz**, MedienBeratung+  
medienpädagogischer Berater  
**Sylke Pundt**, expand BIZ,  
Projektmanagerin